

Historia de Exito



Una de las nuevas políticas empresariales es, “Nada pasa en CMS que no se registre en SAP”

PRINCIPALES BENEFICIOS

El obtener la información en el momento preciso para tomar cualquier tipo de decisión es el principal factor para que **CMS INTERNACIONAL** lo considere como benéfico, tomando en cuenta que la optimización en todas sus operaciones, han mostrado la rentabilidad, automatización, control, eficientización que cualquier negocio pudiera necesitar.

Uno de los objetivos principales y definitivamente alcanzables con un sistema de información, es incrementar la calidad en la atención al cliente, otorgando al personal una herramienta que les permita entre otras cosas:

- Dar seguimiento puntual a los pedidos.
- Resolver las interrogantes de los clientes en temas como: disponibilidad, precios, tiempos de entrega, equivalencias, características tecnológicas del producto, etc.
- Apoyar a la fuerza de ventas en aspectos como visitas a clientes, agendas y prospectos de interés para incrementar el volumen del mercado.

El involucrar a los responsables de cada área de la compañía de manera específica y al personal en general se ha traducido en un reconocimiento de la necesidad y posibilidad real a través de la tecnología, de mejorar su forma de

trabajar para desarrollar sus habilidades y alcanzar los objetivos trazados lo que permite introducir políticas de mejora continua permanente.

“En un mercado cada vez mas conocedor y exigente, es necesario contar con las herramientas tecnológicas que nos permitan enfrentar la competencia de la mejor manera. Así, un sistema de información tecnológicamente avanzado, nos permite elevar los niveles de competitividad ya que en él se concentra la operación de la empresa y provee la información necesaria para el establecimiento de estrategias dirigidas a mantenerse y crecer en el mercado”, acota el ejecutivo.

La eficiencia, buen trato y experiencia por parte de BEXAP fueron elementos claves para que se llevara a buen término el proceso. La solución propuesta por BEXAP además de cubrir las necesidades detectadas, estaba al alcance financiero de CMS INTERNATIONAL.

Las estrategias planeadas y desarrolladas en conjunto con Bexap, consistentes en juntas de trabajo, aulas de capacitación, prácticas intensivas, procesos de depuración de información, etc., han convertido a CMS INTERNATIONAL en una compañía que utiliza SAP como la herramienta más importante para el registro y control de su proceso productivo y comercial.

EN CMS INTERNACIONAL UN PASO ADELANTE EN TECNOLOGÍA, NO TIENE COSTO

Lo que comenzó el 6 de Mayo de 1966 como un sueño es hoy una realidad, CMS INTERNATIONAL se ha convertido en una empresa 100% mexicana que desde hace 40 años fabrica productos con los mas altos niveles de calidad, lo cual le permite cumplir con las normas nacionales (NOM) e internacionales (UL).

En 1969, se inició la primera planta de ensamble, compartida con Rockwell Mexicana S. A., y para 1971, el crecimiento de CMS era tal que se tuvo que buscar una nueva planta de 1000 m2 en el Parque Industrial Naucalpan, en donde se inició un cambio sustancial al pasar de ser una empresa maquiladora, a ser fabricante de sus propios productos, comprando el primer torno automático, una fresadora y un torno paralelo con copiador hidráulico.

En la actualidad CMS INTERNATIONAL se ha posicionado como líder en la fabricación y comercialización de válvulas, reguladores, vaporizadores a fuego directo, carretes eléctricos, vaporizadores y equipo para gas LP, Natural y Amoniaco a nivel nacional y Centroamérica.

El crecimiento actual y futuro de CMS INTERNATIONAL tiene como base la satisfacción del cliente, la mejora continua y la búsqueda de la excelencia humana y tecnológica.

Forma de operar

CMS INTERNATIONAL a pesar de convertirse en una compañía prometedora padecía de eficiencia en sus operaciones y esto debido a que no contaban con un sistema integral, ya que todo era manejado por áreas independientes lo que significaba que todo se llevaba a cabo bajo criterios desarrollados por inercias. Situación que cada vez era más incontrolable pues padecían de Pérdida en el control de las operaciones, los registros contables fuera de movimientos generaban una mayor cantidad de trabajo e inversión de tiempo, además al no efectuar el registro de la operación diaria, repercutía el no tener identificados plenamente los costos y sobre todo, no contar con la información oportunamente para la toma de decisiones.

Proceso de evaluación

La dirección general de CMS INTERNATIONAL consideraba realmente importante para su operación, ciertos requerimientos ya que la evaluación de los costos tanto de proyecto, como de tener un mayor control de actividades, era vital para la toma de decisiones.

La operación día con día, se incrementaba, por lo que iniciaron de inmediato con la evaluación de sistemas integrales que cubriera sus necesidades en un proyecto a corto plazo.

“Esto llevó dos meses aproximadamente ya que la decisión no era fácil. Evaluamos las ventajas y desventajas de cada uno de los sistemas en el mercado de las soluciones ERP actuales, contactos con referencias, entrevistas con los distribuidores del software, visita “in site” de empresas con la aplicación en producción y entrevistas con las direcciones de área y usuarios de las mismas, etc., necesitábamos algo que nos agilizara pero que a la vez nos presentara la información que

“Con SAP Business One no estamos descubriendo el hilo negro: más bien nos estamos dando la oportunidad de estar a la vanguardia tecnológica, a través de una oportuna, veraz y confiable fuente de información, lo que nos permite una adecuada toma de decisiones estratégicas que son factor fundamental para el crecimiento de nuestra compañía”, finalizó el ejecutivo.



requeríamos”, comentó Eduardo Pizzuto, Director General de CMS INTERNATIONAL.

Algunos de los factores por los que CMS INTERNATIONAL, decide optar por la solución ERP SAP Business One, fueron sin duda el reconocimiento mundial de la tecnología SAP como un software robusto y estable, la atención y profesionalismo mostrado por el distribuidor y el costo en relación con el beneficio a obtener, fueron los criterios sobre los cuales la dirección decidió por SAP.

“El proceso resultó complejo derivado de la situación prevaiente en CMS INTERNATIONAL, no iba a ser un cambio sencillo dadas las ineficiencias operacionales y administrativas en relación con la documentación existente, las inercias de la misma operación, el aprendizaje de una nueva cultura y la consiguiente resistencia a los cambios y al control” comentó el ejecutivo.

www.sap.com/contactsap

**SAP México y
Centroamérica**

Prol. Paseo de
la Reforma No. 600
Santa Fe, 01210, México, D.F.
Tel. +52 55 5257-7500
Fax +52 55 5257-7501

Av. Vasconcelos 101,
Esquina Río Nazas
Edificio BBV, piso 4
Garza García, Nuevo León
Tel. +52 81 8152-1700
Fax +52 81 8152-1701

www.sap.com/mexico