



Fine Tube requería de una aplicación que le agilizará sus procesos administrativos, de acuerdo con el crecimiento que estaba experimentando. SAP Business One se adaptó a sus necesidades, logrando beneficios inmediatos y, entre ellos, la recuperación en 100% de su cartera vencida

Historia de Éxito

FINE TUBE: CRECIMIENTO SOSTENIDO

Los productos de Fine Tube están presentes en todos lados: desde una reunión de oficina, una convención en un hotel de lujo, en la escuela, hasta la fiesta de XV años. Las mesas y sillas tubulares de Fine Tube son sus productos estrella y están bien posicionadas en el mercado por su resistencia y finos diseños. Pero dar el servicio adecuado y ser la empresa número uno en su ramo ha sido posible, en gran medida, porque los ejecutivos de la compañía se han preocupado por estar a la vanguardia tecnológica, y para ello eligieron a SAP como complemento de su estrategia de negocios.

EL TAMAÑO SÍ IMPORTÓ

La necesidad de contactar a SAP se dio debido a que Fine Tube experimentó un crecimiento considerable en los últimos años, el número de transacciones se incrementó, la coordinación entre departamentos no existía y su administración le empezó a quedar chica.

“Elegimos a SAP porque necesitábamos un mayor control en las transacciones, poseer información en tiempo real, tener al personal trabajando más en sus actividades del día a día, que se pudieran coordinar y que se hiciera realmente un trabajo en equipo y no que estuvieran perdiendo tiempo peleando con el sistema”, señala Francisco J Montes, Director General de Fine Tube.

En enero de este año, Fine Tube inició la implementación con los módulos de Finanzas, Producción, Compras, Ventas y Gestión de Bancos, y se puede decir que 85% de éstos ya están operando de manera transparente. En este momento se encuentra en el proceso de implementar los módulos de CRM y Recursos Humanos.

Montes apunta que hoy Fine Tube ya brinda a sus clientes un soporte más integral. Toda la empresa está trabajando de manera coordinada porque posee información en tiempo real; es decir, alguien captura datos de un cliente, el cliente llama en 10 minutos y su pedido queda listo. Toda la información está en el sistema y, por lo tanto, está totalmente integrada.

TODO A LA VEZ

Debido a experiencias negativas en el pasado, en Fine Tube hubo algunas muestras de resistencia al cambio por parte de los empleados, pues pensaban que se les duplicaría el trabajo y que tendrían que batallar con el nuevo sistema. Pero cuando empezaron a ver la utilidad de SAP Business One y de que no se trataba de otro software más, sino de una aplicación adecuada a la compañía, los empleados dejaron de lado sus dudas.

Montes relata que en el proyecto participaron los empleados de todos los niveles, desde los directores hasta los usuarios finales del sistema: 120 empleados en planta, con 10 sucursales en toda la República (45 personas adicionales que usan el sistema).

“No fue solamente comprar el programa y empezar a ingresarlo —agrega Montes—, sino que nosotros percibimos la oportunidad de cambiar la manera como estábamos trabajando y adoptamos las mejores prácticas que nos brinda SAP. Hicimos una reingeniería de nuestros recursos administrativos basándonos en el programa y en lo que nosotros ya traíamos y que no habíamos podido implementar porque los sistemas anteriores eran demasiado rígidos.”

En Fine Tube se adoptó la estrategia de implementación “todo a la vez”, lo que repercutió en la reducción de tiempos y en empezar a cosechar los frutos a partir de la implementación del primer módulo.

Montes afirma que por primera vez se están dedicando al negocio, a la comercialización de sus productos, porque con la información integrada los empleados se dedican a analizar y no a actividades operativas que les quitaban mucho tiempo; esto, dice, se lo han dejado al sistema.

“En el caso de producción, la reducción de costos ha sido bastante notable, en el sentido de que hemos podido disminuir nuestros inventarios y hemos logrado detectar áreas de oportunidad que, de otra manera, sumidos en la operación, nunca lo habríamos podido ver. Poseer la información gerencial en tiempo real nos permite saber qué está pasando y podemos tomar cartas en el asunto en el momento que está sucediendo.



SAP Business One tiene la ventaja de que se determinan las políticas y el personal trabaja sobre esas políticas, porque es lo que te permite agilizar y si se requiere alguna autorización adicional te lo solicitan. Yo, como director, estoy en el negocio prácticamente sin estar, y eso es una gran ventaja”, afirma Montes.

En su papel de Director General de Fine Tube, Montes expresa que con SAP Business One “ya podemos dormir”, porque se conoce con tiempo lo que está sucediendo en el momento preciso y eso brinda la posibilidad de actuar con anticipación y de tomar decisiones fundamentadas. El resultado es una mayor producción, más ventas, oportunidades comerciales y licitaciones en todos los departamentos de la empresa.

LA IMPORTANCIA DEL TERCERO

Montes señala que si bien SAP jugó un papel determinante en la implementación de SAP Business One, también su socio, Bexap, merece una mención especial porque han contado con su apoyo incondicional y los han llevado de la mano en la implementación.

“Sin Bexap simplemente no habríamos podido implementar SAP Business One. Hemos generado una simbiosis magnífica. Aunque Bexap se encargó de la capacitación, el proyecto que registramos fue trabajo de toda la empresa, lo cual nos permitió reducir el tiempo de la implementación”, señala Montes.

El directivo explica que la implementación se realizó en menos de un mes, y trabajando codo con codo con Bexap ambas partes se dedicaron a analizar los funcionamientos de SAP Business One y a diseñar cómo implementarlo. Aunque la capacitación les llevó tres semanas, lo que exigió más tiempo fue hacer la reingeniería de sus procesos para mejorar la empresa.

“No quisimos comprar el producto e implementarlo tal cual, sino que queríamos dar un paso adicional y SAP nos lo permitió. Con otro software habría sido muy difícil lograrlo. Esto, a final de cuentas, redundó en que a tres meses de la implementación ya habíamos podido recuperar 100% nuestra cartera vencida. También hemos reducido nuestros inventarios a 25%, al analizar las necesidades de la producción en función de los pronósticos de ventas con los pedidos que ya se tenían, cosa que antes no podíamos hacer. Y es que el sistema de producción no estaba enlazado con el sistema de ventas. El personal de contabilidad ahora se ríe: no tiene mucho trabajo, ni tiene que analizar y hacer cálculos a futuro, porque el sistema lo hace por ellos.

Estoy convencido de que hicimos una inversión fabulosa con SAP Business One. Antes teníamos un rendimiento bajo en la producción y en las ventas; ahora esos procedimientos se han ido 80% arriba, es decir, todas las oportunidades de negocio prácticamente tienen un seguimiento real”, afirma Montes.

Montes señala que la flexibilidad de SAP les va a permitir

desarrollar otras herramientas a futuro. De hecho, el ejecutivo expresa que se trata de “anexos al Business One”, ya que operan dentro del mismo para pequeñas funcionalidades en el área de producción que son importantes para Fine Tube, las cuales se integran perfectamente dentro de SAP Business One.

“Quiero expresar mi agradecimiento a SAP; les doy un aplauso porque al principio uno tiene la idea de que se trata de un sistema grande y complejo. El nivel y tamaño de Fine Tube necesitaba de una aplicación a la medida, como Business One, la cual nos ha dado grandes beneficios a corto plazo y nos va a permitir ir creciendo de acuerdo a nuestros requerimientos.

Estamos con SAP Business One porque sentimos que es el producto que se adecua más a nuestras necesidades y el que nos ofrece funciones adicionales. Teníamos la idea de que SAP era muy caro y no podíamos aspirar a poseer su tecnología, pero SAP Business One viene con toda la filosofía del ERP, con una aplicación que es muy sencilla, fácil de utilizar, fácil de aprender. Además, dentro del paquete tiene otras funcionalidades que podemos utilizar a futuro. Básicamente esto fue lo que nos convenció”, concluye.

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP



**SAP México y
Centroamérica**

Prol. Paseo de
la Reforma No. 600
Santa Fe, 01210, México, D.F.
Tel. +52 55 5257-7500
Fax +52 55 5257-7501

Av. Vasconcelos 101,
Esquina Río Nazas
Edificio BBV, piso 4
Garza García, Nuevo León
Tel. +52 81 8152-1700
Fax +52 81 8152-1701
www.sap.com/mexico